

MEDIENMITTEILUNG

Uster/Luzern, 3. November 2014

TRAVELexpo etabliert sich als Schweizer Ferienmesse im Herbst

Die vierte Luzerner Ferienmesse TRAVELexpo fand vom 31. Oktober bis 2. November 2014 erfolgreich in der Messe Luzern statt. Über 23'000 Besucherinnen und Besucher profitierten vom frühen Termin und vom breiten Angebot der international ausgerichteten Reiseanbietern sowie von den Schweizer Family Destinations.

Die TRAVELexpo läutete als Herbstmesse für Ferien und Reisen am vergangenen Wochenende die bevorstehende Feriensaison 2015 ein. In den beiden neuen Luzerner Messehallen zeigten über 200 Aussteller ihre Angebote. Sie konnten sich an den drei Messetagen rund 23'000 interessierten Besucherinnen und Besuchern präsentieren und dabei vom frühen Termin der Ferienmesse profitieren, wie Dominic Eckert, Aussteller und Inhaber der Dreamtime Travel AG bestätigt: «Der Zeitpunkt der TRAVELexpo noch vor dem Jahresende erwies sich als super, weil viele Leute ihre Ferien am Arbeitsplatz schon im Dezember eingeben müssen und deshalb in Luzern die Gunst der Stunde nutzten, sich über ihre nächsten Ferien zu informieren. Entsprechend gross war das Interesse und die Qualität des Publikums.»

Das Gastland Indien, grosse Destinationen wie die deutsche Ferienregion Sachsen oder die verschiedenen, international ausgerichteten Reiseanbieter profitierten vom guten Ausstellermix, der die TRAVELexpo in der Halle 1 zur Spezialistenmesse mit Boutiquecharakter werden liess. In der Halle 2 freuten sich die eher national ausgerichteten Besucherinnen und Besucher – darunter erfreulich vielen Familien – am breiten Angebot der Swiss Family Destinations, wie Projektleiter Peter Kirchgessner feststellen konnte: «Die Schweizer Familiendestinationen profitierten von der sehr positiven Stimmung, die hier herrschte. Mit ein Grund dafür war der von den Swiss Family Hotels professionell organisierte Kinderhort, der dafür sorgte, dass die Kinder zufrieden waren, während sich die Eltern in aller Ruhe über die nächsten Ferien informieren konnten.»

Trotz schönstem Herbstwetter verzeichnete die TRAVELexpo über die ganze Messedauer gute Besucherzahlen – insbesondere an Allerheiligen (Samstag) war der Besucheraufmarsch exzellent, das Interesse während allen drei Tagen gross. Christoph Huckele, Marketingleiter von Knecht Reisen, sagt dazu: «Als lokal ansässiges Unternehmen konnten wir an der TRAVELexpo sehr gute Kontakte pflegen.» Zusammen mit den täglich im neuen Forum gezeigten Reisevorträgen und den im Foyer angebotenen Lebensmittelspezialitäten aus aller Welt bot die Herbstmesse für Ferien und Reisen einen rundum gelungenen Auftakt in die neue Saison der Schweizer Ferienmessen.

«Die TRAVELexpo hat sich im vierten Jahr als hochstehende Schweizer Ferienmesse etabliert, die von allen Seiten für ihre Qualität gelobt wurde – was die Aussteller und Besucher gleichermaßen angeht», sagt Messeorganisator Peter Plan. Deshalb stehe der nächste Termin bereits wieder fest: Die TRAVELexpo 2015 findet vom 23. - 25. Oktober 2015 statt.

Medienkontakte:**Peter Plan**

Messeorganisator
event-ex ag +41 43 399 45 70 Phone
Amtsstrasse 3 +41 43 399 45 71 Direct
CH-8610 Uster +41 79 403 05 94 Mobile

pp@event-ex.chinfo@travelexpo.ch
www.travelexpo.ch**Thomas Borowski**

Presse
borowski+ für Wort und Bild
Kanzleistrasse 126
CH-8004 Zürich

thomi@borowski.ch

+41 44 450 86 50 Direct
+41 79 296 05 66 Mobile